

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE “I.P.C. MANFREDI - I.T.C. TANARI”

Viale Felsina, 40-40139 Bologna Tel. 051/6039611 Fax 051/6011006
e-mail: BOIS01600C@istruzione.it



Sistema Qualità certificato secondo
la Norma UNI EN ISO 9001:2015



Nuovo indirizzo: *Servizi Commerciali Web Community*

DESCRIZIONE SINTETICA

I NUOVI PROFESSIONALI
DA SETTEMBRE 2018 PER LE CLASSI PRIME

- Servizi commerciali per le Web community
- Servizi Commerciali Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria
- Servizi per la sanità e l'assistenza sociale

Dall'a.s.2018/19 gli indirizzi di studio degli Istituti Professionali rinnovano la proposta formativa per favorire la piena integrazione tra competenze, abilità e conoscenze. Al termine del percorso il diplomato avrà una solida base di istruzione generale e competenze tecniche, scientifiche, tecnologico-digitali e operative che gli permetteranno di inserirsi in contesti professionali collegati all'indirizzo di studio scelto.

-  **Meno materie a favore di insegnamenti aggregati per assi culturali**
-  **Più ore di Laboratorio per privilegiare l'apprendimento in contesti operativi**
-  **Nel biennio è presente un'area generale di insegnamenti per raggiungere gli obiettivi dell'obbligo di istruzione e un'area di indirizzo che getta le basi per il raggiungimento delle competenze specifiche di ogni indirizzo**
-  **Il triennio ha la finalità di consolidare, approfondire, specializzare le competenze, abilità e conoscenze di ciascun indirizzo**
-  **32 ore settimanali di cui nel biennio 6 ore di laboratorio in compresenza e 4 ore settimanali dedicate alla personalizzazione formativa individualizzata**
-  **400 ore di Alternanza scuola lavoro**
Presenza di Tutor per sostenere le studentesse e gli studenti nell'attuazione del Progetto Formativo Individuale

Servizi per la sanità e l'assistenza sociale

Servizi Commerciali Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria

Servizi Commerciali per la Community Web



Il diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo **“Servizi Commerciali - Web Community”** gestisce la comunicazione aziendale sui social network.



Sistema Qualità certificato secondo
la Norma UNI EN ISO 9001:2015



Crea e gestisce la presenza in rete del marchio aziendale. Cura il rapporto e il dialogo con il pubblico di riferimento sui social. Collabora alla realizzazione di campagne di web marketing e alla elaborazione di programmi di marketing interattivi. Utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione, anche per implementare il sistema informativo aziendale.



Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell’immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale attraverso l’utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell’ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell’azienda in contesti locali, nazionali e internazionali.



Sistema Qualità certificato secondo
la Norma UNI EN ISO 9001:2015



Partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale. Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione.



• Riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni.